

MEDIA ONE SHEET

Vol. 309

블랙야크 제공 소셜 액티비티 플랫폼 'BAC' & 글로벌 아웃도어 앱 '램블러'

Media one sheet
2020.09

Published by
Trend strategy team

nasmedia



블랙야크 알파인 클럽

[\[소개서 다운로드\]](#)

- 아웃도어 브랜드 '블랙야크'에서 제공하며 산행 관련 정보 및 아웃도어 활동을 공유하는 소셜 액티비티 플랫폼
- 이벤트 소재를 활용해 메인 피드 영역에 네이티브형 광고 집행이 가능하며, 젊은 유저층에게 높은 관심 유도

매체 현황

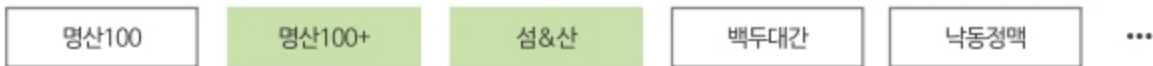
- 매체력 회원수 16만명, 다운로드수 45만명
- 주이용자 2040대 39%¹⁾
- 노출 디바이스 Mobile
- 판매 방식 구좌제
- 참고사항 집행 업종 제한 없음(경쟁사 집행 불가)

1) 2020년 7월 기준 앱애니 Android data

플랫폼 특징

| BAC 주요 도전 이벤트 | “아웃도어 활동 선호도별 다양한 참여 이벤트 운영으로 젊은 유저층의 관심 유도”

초보자 추천, 인기 프로그램



| 굿즈 제공 | “무료 인증타올, 10좌별 패치 수령을 위한 매장 방문 유도”



BAC 인증타올



10좌별 패치

주요 상품 현황



Mobile DA 배너

- 메인 피드 및 서브 영역 배너 노출
- 단가: 200~300만원(협의필요), 총 3구좌



램블러

[\[소개서 다운로드\]](#)

- 등산, 아웃도어 활동 계획 수립 및 기록이 가능하며 유저 커뮤니티 활동이 활발한 글로벌 아웃도어 앱
- 배너 상품 패키지 진행시 PC, Mobile 통합 노출이 가능하며, 집행 기간 내 최대 2구좌 롤링으로 주목도 높은 광고 집행이 가능

매체 현황

- 매체력 가입자수 65만명
- 주이용자 4050대 남성
- 노출 디바이스 PC, Mobile
- 판매 방식 구좌제
- 참고사항 소재 제작 요청 가능 (제작비 별도)

주요 상품 현황

Mobile 배너 & 피드



PUSH 메시지



① 띠배너 / ② 이벤트배너
 · 패키지 구성: PC 웹 공통 배너 + Mobile 띠배너 + 이벤트배너
 · 패키지 단가: 60만원/1주

③ 램블러 페이스북/블로그
 · 공식 페이스북, 블로그 피드 노출
 · 단가: 30만원/1주

④ PUSH 메시지
 · 40만 사용자 대상 이벤트, 광고 PUSH 메시지 발송
 · 단가: 60만원/1회

나스리포트를 통해 배포된 다양한 보고서는
나스미디어 홈페이지에서도 확인하실 수 있습니다.

[홈페이지에서 확인하기](#)